



İşletmeler Neden Bloga Sahip Olmalı?

İÇİNDEKİLER

Blog Oluşturma Sitenize Daha Fazla Trafik Çeker	4
Faydalı Blog İçerikleri Dönüşümleri Etkileyebilir	5
Blog, Hedef Pazarınızda Güven Oluşturmanıza Yardımcı Olur	7
Blog Backlink Edinmenize Yardımcı Olur	7
Blog E-posta Veritabanınızı Oluşturmanıza Yardımcı Olur	8
Blog: Pazarlamacıların En Çok Tercih Ettiği İçerik Türü	8
Dünyadan Başarılı Örnekler, Farklı Ülkelerde Markalar Neler Yapıyor?	9
Rakipleriniz Yola Çıktı. Siz Ne Zaman Harekete Gececeksiniz?	12

Başlarken ilk akla gelen soruyu soralım kendimize; "Kurumsal bloglara neden öncelik vermeliyiz?"

Google, Facebook ya da LinkedIn. Onlarca ücretli mecra var. Bu mecraların ortak özelliği, oralarda var olabilmek için ücretli medya satın alması yapmanız değil sadece. Asıl kritik nokta, söz konusu mecraların kurallarını ve dinamiklerini belirleyemediğiniz bir medyada sizi sıradan birer oyuncuya dönüştürmeleri.

Bloglara neden öncelik verilmesi gerektiği sorusunun cevabı da burada gizli. Dinamiklerini sizin belirlediğiniz, kurallarını sizin koyduğunuz, rekabet çemberini daralttığınız, tamamen size ait bir mecra ve oyun alanı yaratmanız açısından bloglar rakipsiz birer kanal.

Hubspot'un global çaplı '[2018 State of Inbound](#)' raporu, pazarlama stratejilerinde bloga öncelik veren işletmelerin, pozitif yatırım gelirlerinin diğerlerine göre 16 kat daha fazla olduğunu ortaya koydu.

Farklı ölçeklerde işletmelerin online görünürlüklerini ve rekabet güçlerini artıran kurumsal blogların artılarını, ilham veren başarı hikayelerinin ışığında inceledik. Bu başarı hikayelerini ve ipuçlarını Türkiye'den örneklerle zenginleştirip sizin için güzel bir başucu kaynağı oluşturduk.

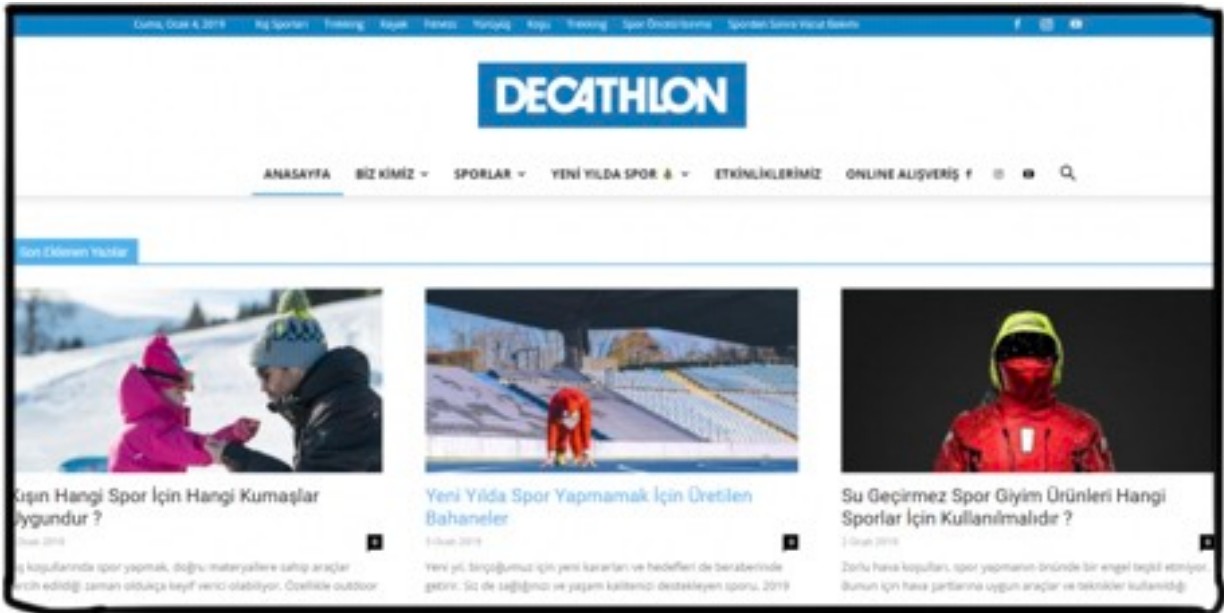
Blog Oluşturma Sitenize Daha Fazla Trafik eker

Organik trafiği artırmanın bir yolu da, işletmeler için blog oluşturma gibi kanıtlanmış arama motoru optimizasyon stratejilerine odaklanmaktır. Her yeni blog yazısı oluşturduğunuzda, web sitenizin sahip olduğu endekslenebilir sayfaların sayısını artar. Bu da markanızın arama motorlarında görünmesi hatta arama motoru sonuç sayfasında (SERP) daha st sıralarda yer alması için başka bir fırsat yarattığınız anlamına gelir.

Blogunuza kullanıcının arama amacına uygun anahtar kelimeler odaklı içerikler eklediğiniz zaman, otorite oluşturma ve arama motorlarında bulunma şansınızı artırırsınız. Ayrıca kaliteli blog içerikleri, diğer sitelerden bağlantılar elde etmenize yardımcı olarak bu sitelere gelen ziyaretçiler tarafından keşfedilme şansınızı artırdığı gibi arama motoru sıralamanızı geliştirmenize de yardımcı olur.

Diğer yandan sadece arama motorları değil, Facebook, Twitter, Instagram ve LinkedIn gibi sosyal medya platformları da sitenize trafik çekmek için fırsatlar sunuyor. Blog ieriklerinizi şirketinizin sosyal medya kanallarında paylaşmanız takipilerinizin ieriklerinizi başkalarıyla paylaşmasına da neden olabilir.

Decathlon Organik Trafіğini Nasıl %140 Artırdı?



Sporla ilgilenen herkese ulaşmak, onlar için rehber olmak ve satın alma yolculuklarının ilk aşamalarında onlara ulaşmak isteyen Decathlon, bunun için blog oluşturmaya karar verdi. Kaliteli blog içerikleri için İçerik Bulutu ile çalışarak organik trafiğini %140 artırdı.

"Sporseverin dilinden anlayışı ve enerjisiyle bize yardımcı olan İçerik Bulutu'yla çalışmaktan çok mutluyuz!"

- Öykü Tekelioğlu / Decathlon, SEO Sorumlusu

Decathlon başarı hikayemize hemen göz atın: <http://bit.ly/2Q0hIV7>

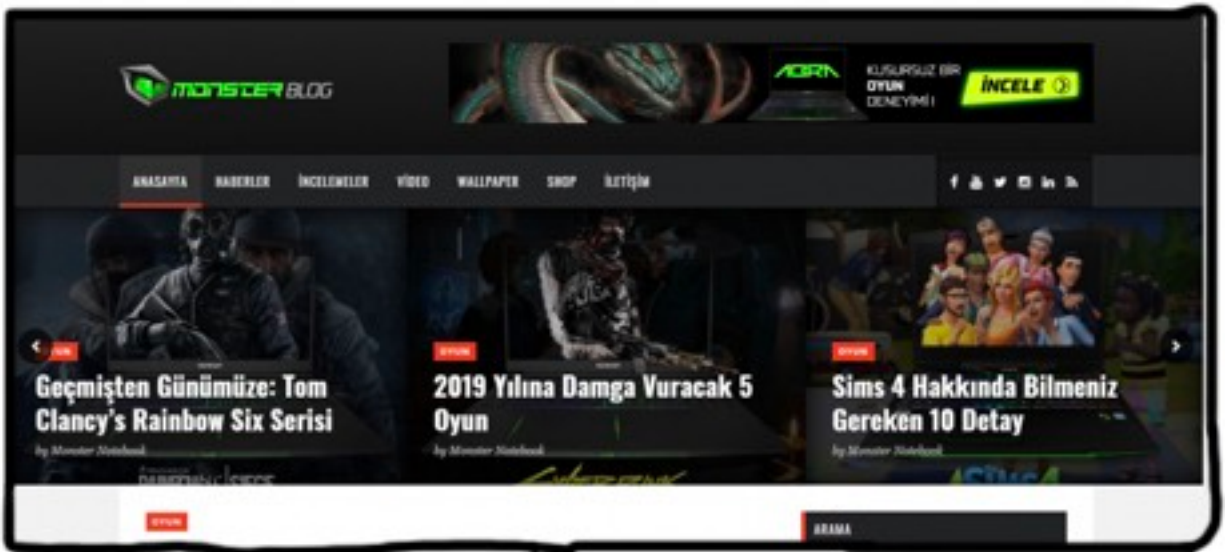
Faydalı Blog İçerikleri Dönüşümleri Etkileyebilir

Blogunuzda tutarlı bir şekilde kaliteli içerik yayınlayarak, potansiyel ve mevcut müşterilere daha fazla değer sunabilirseniz dönüşümlerinizi artırabilirsiniz.

Hedef kitlenizi meşgul etmek ve söyleyeceklerinizi dinlemelerini sağlamak istiyorsanız, blog içeriklerinizin bir tür değer sağladığından emin olmanız gerekir. Bu, geleneksel pazarlama mesajlarının ötesine geçip hedef kitlenizin en önemli bulduğu şeyleri yazmak anlamına gelir.

Blog içeriklerinizin okuyucular için değer katmasını sağlamanın yolu da, içeriklerinizin konusunda uzman kişiler tarafından yazılmasıdır.

Monster Notebook Başarı Hikayesi



Profesyonel blog içerikleri için İçerik Bulutu'nu tercih eden Monster Notebook, İçerik Bulutu ile 2015'ten beri gerçekleştirdiği iş birliği ile başarılı ve hedef kitlesi tarafından ilgiyle karşılanan içerik projelerine imza attı.

Bu projenin başarısında en büyük etken elbette ki bu içeriklerin; oyun dünyasının tam da içinde yer alan, sektöre A'dan Z'ye hakim olan ve bilgisayar oyunlarına özel bir ilgisi bulunan [İçerik Bulutu Guru yazarları](#) tarafından üretilmesi idi. Yıllardır ulusal ve uluslararası dergilerde yazan, teknoloji ve oyun dünyası konulu PR çalışmalarına; basın bültenleri, içerikler üreten Guru oyun ve teknoloji yazarlarının bu deneyimleri, Monster içeriklerinin en doğal ve yaratıcı hale gelmesini sağladı.

[Monster Notebook blogu](#) kısa zamanda oyunlar hakkında hiç bilinmeyen tüyoların yer aldığı; incelemeler, teknoloji haberleri ile oyunculara en faydalı bilgilerin sunulduğu bir kaynak olarak gösterilmeye başlandı.

"İçerik üreticilerimizin de Monster Notebook'u en az bizler kadar benimsemesi, bu sürecin başarılı bir şekilde devam ettirilmesinde oldukça önemli bir rol oynadı. Bu keyifli projede bizlere yol arkadaşı olan İçerik Bulutu ve değerli yazarlarına teşekkür ediyoruz!"

- Ozan Alp / Sempeak, Brand Management Director

Doğru yazar, doğru içerik eşleşmesinin ne kadar önemli olduğunu gösteren Monster Notebook'un başarı hikayesini hemen dinleyin: <http://bit.ly/2WzT8LF>

Blog, Hedef Pazarınızda Güven Oluşturmanıza Yardımcı Olur

Müşteri adayları ve müşterilerle ilişki kurmak, dönüşüm oranlarını ve satışları artırmak için gereklidir. İşletme blogu da hedef pazarınızda güven oluşturmak ve bu müşteri ilişkilerini desteklemek ve büyütme için çalışmak için harika bir yoldur.

Bloglamanın bu kadar etkili bir ilişki kurma aracı olmasının ana nedeni, blog içeriğinin tüketiciler için gerçek değeri sağlama kabiliyetine sahip olmasıdır. Tüketicilere doğrudan bir şeyler satın almalarını söyleyen geleneksel pazarlamanın aksine, blog oluşturma, tüketicilerin ürüne veya hizmete neden ihtiyaç duyduklarını ve yaşamlarına nasıl değer katabileceklerini anlamalarına yardımcı olur.

Bloglama, markanızın otorite oluşturmaya yardımcı olur. İşletmeniz, endüstrinizin önemli konuları hakkında değerli ve kaliteli içerik sunarak, tüketicilere işletmenizin bilgili ve deneyimli olduğunu göstermek için çalışabilir.

Sektörünüzde bir otorite olmak zaman alır. Blogunuzla ne kadar güvenilir ve yardımcı bilgiler sağlarsanız, hedef kitlenizin işletmenize güvenmesi ve satın almaya hazır olduklarında size gelmesi olasılığı artar.

Ayrıca tüketicilerin kaliteli blog içeriği yoluyla zorluklarını ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamalarına yardımcı olduğunuzda, bir çözüme ihtiyaç duyduklarında doğrudan markanızla konuşmalarını teşvik edersiniz. Sonunda, işletmenize güvenirlerse şimdi veya gelecekte sizden satın alma olasılıkları artar.

Blog Backlink Edinmenize Yardımcı Olur

Temel olarak web sitenize verilen backlinkler, arama motorlarına başkalarının içeriğiniz için kefil olduğunu gösteren bir işarettir. Birçok site aynı web sayfasına veya web sitesine bağlanırsa arama motorları, içeriğin bağlantı verilmeye ve SERP'te yer vermeye değer olduğu çıkarımını yapabilir. Dolayısıyla, bu geri bağlantıların kazanılması bir sitenin sıralama konumu veya arama görünürlüğü üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilir.

Web sitenizdeki diğer blog yayınlarına ve sayfalarına dahili olarak bağlantı vermek de SEO başarınızı artırabilir. Ne kadar alakalı bağlantınız varsa, daha fazla trafik ve potansiyel müşteri çekebilecek şekilde sıralama kazanma olasılığınız o kadar yüksek olur.

Blog E-posta Veritabanınızı Oluşturmanıza Yardımcı Olur

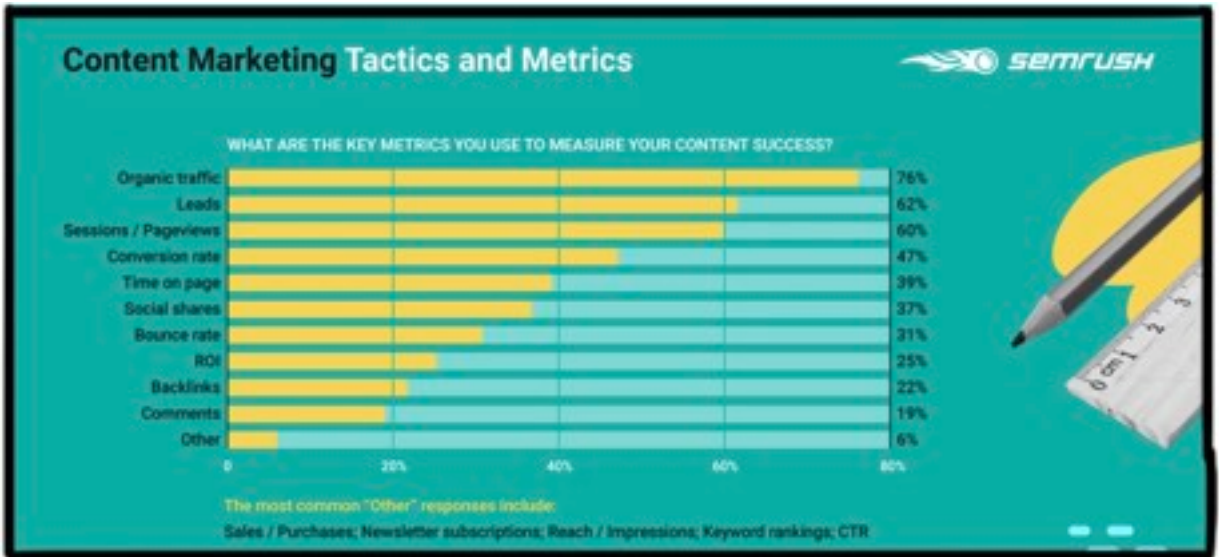
E-posta pazarlaması günümüzde en iyi çalışan pazarlama kanalıdır. Ancak insanların kaydolmasını sağlamak her zaman kolay değildir. Blog bu konuda da işinize yarayabilir.

Kullanıcılar blog içeriğinizi bilgilendirici, alakalı ve ilgi çekici bulursa, e-posta bültenlerinize de kaydolma olasılıkları artar. Onların kaydolmasını sağlamak için blogunuzda e-posta toplama formu ya da pop up'ı oluşturun.

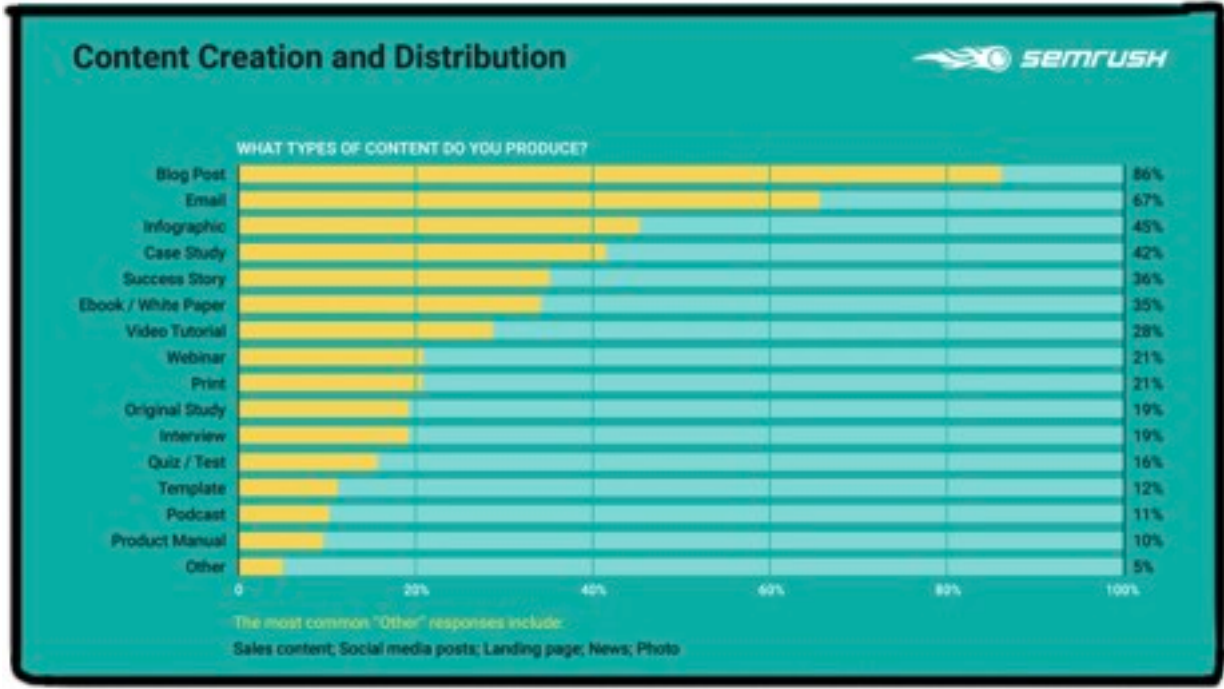
Blog: Pazarlamacıların En Çok Tercih Ettiği İçerik Türü

SEMrush 39 ülkede 1200 pazarlamacı ile bir anket yaparak pazarlamacıların içerik pazarlamasına yaklaşımlarını ortaya koydu.

Bu araştırmaya göre 'organik trafik' pazarlamacıların içeriğin başarısını ölçmek için en çok kullandığı metrik olarak öne çıktı.



Pazarlamacıların hedeflerine ulaşmak için en çok kullandıkları içerik türü ise 'blog' oldu.

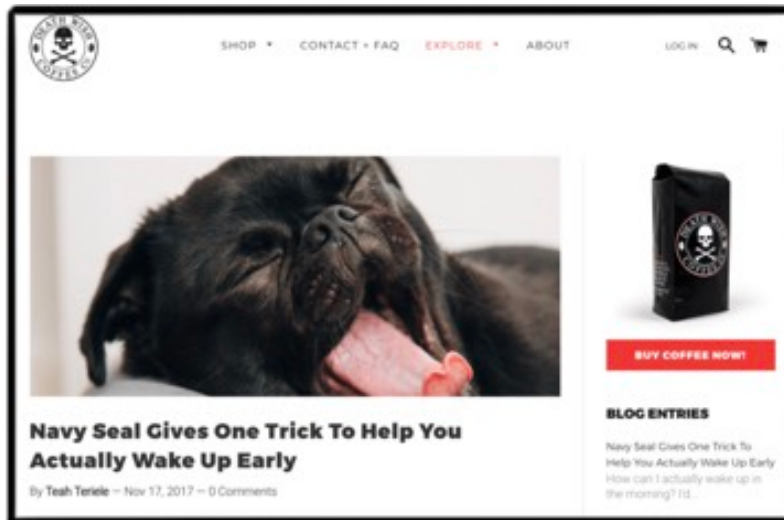


Dünyadan Başarılı Örnekler, Farklı Ülkelerde Markalar Neler Yapıyor?

Death Wish Coffee, Blogu ile Ayda 9000 Kişiye Ulaşıyor

Dünyanın en güçlü kahvelerini satan bir e-ticaret mağazası olan Death Wish Coffee, kahveyle ilgili konularda içeriklerin yer aldığı bir bloga sahip. Aşağıdaki örnekler gibi:

- Erken Uyanmanın Yolları
- Gördüğümüz En İyi Kahve Dükkanı İsimleri



Death Wish Coffee'nin blogundaki içerikler aşağıdaki 3 anahtar kelime için Google'da ilk sıralarda yer alıyor.

Keyword	Position	Volume	Traffic	KD	SERP features	URL	Location	Update
how to make coffee	5	11,000	619	15	69	www.deathwishcoffee.com/blogs/news/15536421-how-to-make-coffee-in-a-coffee-maker-4-easy-steps	EN	1 h
how to use a coffee maker	3	1,500	195	5	69	www.deathwishcoffee.com/blogs/news/15536421-how-to-make-coffee-in-a-coffee-maker-4-easy-steps	EN	1 h
how to drink coffee black	1	200	101	1	69	www.deathwishcoffee.com/blogs/news/10263561-learning-to-love-black-coffee	EN	1 h

Ahrefs, yukarıda sıralanan üç anahtar kelimenin, Death Wish Coffee web sitesine ayda yaklaşık 900 ziyaret getirdiğini tahmin ediyor.

Ahrefs, bloglarının yalnızca organik arama trafiğinden ayda 9.000'in üzerinde ziyaret aldığını tahmin ediyor. Reklam veya promosyonlara para harcamadan bu kadar trafik almak sizce de harika değil mi?

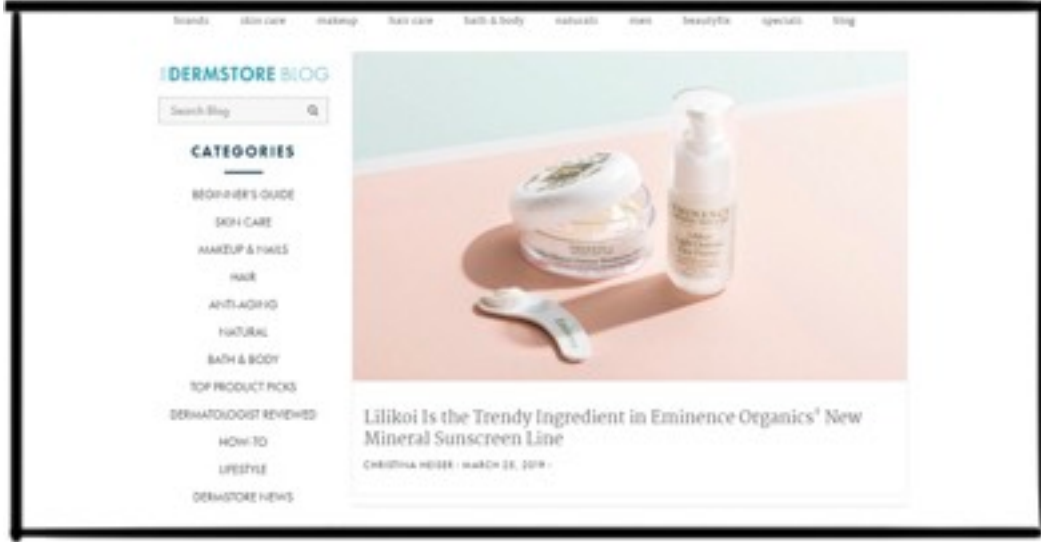
Tüm anahtar kelimelerin dönüştürme potansiyeli yüksek olmasa da, Death Wish Coffee'yi kahve severlere tanıtmak ve ziyaretçileri zaman içinde müşterilere dönüştürmek için fırsatlar sunuyor.

İçeriğin trafiği artırmasının bir başka yolu da sosyal paylaşım ve Death Wish Coffee, blog içerikleriyle sosyal medyada yüksek paylaşım rakamlarına ulaşıyor.

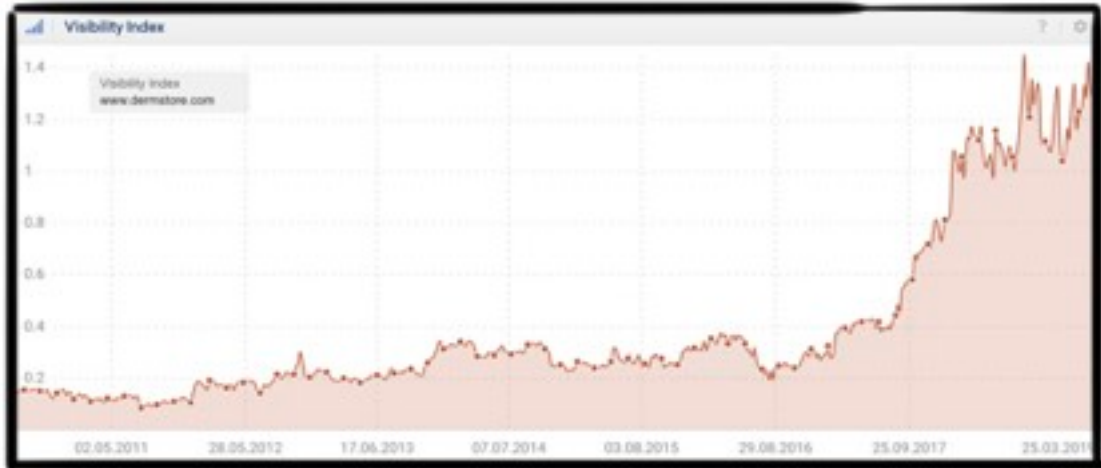
Sort by	Total Shares	Facebook Engagements	LinkedIn Shares	Twitter Shares	Pinterest Shares	Number of Links	Total Shares
Zakk Wyld's Most Insane Coffee Rants	By Zakk Wyld - Apr 13, 2017 deathwishcoffee.com	5.1K	0	12	0	-	5.1K
Meet Death Wish: Sierra Meisner, Online Reputation Manager	By Alyssa Hardy - Feb 2, 2017 deathwishcoffee.com	3.2K	0	2	0	-	3.2K
Coffee Drinkers Never Age... Sort Of	By Alyssa Hardy - Jan 19, 2017 deathwishcoffee.com	3K	0	6	1	-	3K
How To Make Bullet Proof Coffee Using Death Wish	By Dustin Alexander - Apr 24, 2017 deathwishcoffee.com	2.9K	2	11	14	-	3K

Yukarıdaki görselde yer alan bu dört gönderi 14.000'den fazla etkileşimle farkındalık ve trafik oluşturmaya yardımcı olmuş.

Dermstore Kaliteli İçerik Üreterek SEO Görünürlüğünü 7 Kat Artırdı



Google'ın içeriklerinin uzmanlar tarafından üretilmesini istediği [Y.M.Y.L. sektörlerinden](#) sağlık ve güzellik sektöründe yer alan [Dermstore](#), kaliteli blog içerikleri üretimi ile SEO görünürlüğünü 7 kat artırmayı başardı. Google'ın kaliteli içerik üretimini destekleyen algoritma değişikliklerinden sonra gelen SEO görünürlüğündeki hızlı artış dikkat çekiyor.



Rakipleriniz Yola Çıktı. Siz Ne Zaman Harekete Geçeceksiniz?

İstatistikler, örnekler, başarı hikayeleri. Bunların hepsi anlamlı, yol gösterici ve ilham verici. Peki siz harekete geçmek için ne bekliyorsunuz ? Büyük olasılıkla rakipleriniz çoktan yol almaya başladı. O 'büyük fikrin' gelmesini bekliyorsanız muhtemelen yanlış yoldasınız daha da kötüsü 'zaman kaybediyorsunuz'.

Yukarda okuduğunuz gibi yüzlerce başarılı örnek işin mimarı olan icerikbulutu.com ekibi deneyimlerini seninle paylaşmaktan büyük mutluluk duyacak.

bilgi@icerikbulutu.com'dan bize ulaşabilirsiniz.

Buraya kadar okuduysan sizi boş gönderemeyiz :) 31 Aralık 2022'e kadar tüm içerik taleplerinde %20 indirim kodun: **150BLG21**

Görüşmek Üzere!